

Niniejszy dokument zawiera podstawowe informacje dotyczące identyfikacji wizualnej oraz zasady jej stosowania dla marki Eno Śląskie.

ENO ŚLĄSKIE

Identyfikacja wizualna



Województwo
Śląskie



Eno Śląskie to inicjatywa, która powstała z pasji do lokalnej turystyki, tradycji winiarskich i wyjątkowego krajobrazu Województwa Śląskiego oraz jego okolic.

Łączymy winnice, gospodarstwa enoturystyczne i miłośników wina w jedną, spójną opowieść, promując Województwo Śląskie jako ważny punkt na mapie polskiego winiarstwa.



WIZJA

Promujemy enoturystykę na terenie Województwa Śląskiego, wspierając lokalnych producentów i inspirując do odkrywania uroków regionu poprzez kulturę wina.



MISJA

Chcemy, by Eno Śląskie stało się rozpoznawalną marką, która kojarzy się z jakością, autentycznością i nowoczesnym podejściem do lokalnej turystyki.

Logotyp

Kolorystka

Typografia

Zastosowanie

1.0

2.0

3.0

4.0

LOGOTYP

IDEA LOGOTYPU

“Minimalistyczny znak, który łączy w sobie to, co najważniejsze: wino, krajobraz i współczesny charakter Województwa Śląskiego”



ENO ŚLĄSKIE

Winiarski Szlak
Województwa Śląskiego



Logo Eno Śląskie łączy elegancję z czytelną symboliką. Minimalistyczny emblemat powstał z połączenia dwóch kluczowych motywów: geometrycznych pól winorośli oraz kieliszka do wina. To proste, a zarazem charakterystyczne zestawienie oddaje ideę enoturystyki i zakorzenienie marki w krajobrazie Województwa Śląskiego.



Nowoczesna, bezszeryfowa typografia podkreśla profesjonalny i współczesny charakter marki, buduje wiarygodność i wskazuje na początek nowej jakości w promocji winiarskiego szlaku Województwa Śląskiego.

Logo pełne / Pozytyw / Pion



Logo pełne / Pozytyw / Poziom



Logo pełne / Negatyw / Pion



Logo pełne / Negatyw / Poziom



POLE OCHRONNE

Pole ochronne logotypu Eno Śląskie

wyznacza minimalny obszar, który musi pozostać wolny od innych elementów graficznych i tekstowych. Dzięki temu znak zachowuje swoją czytelność, równowagę i wizualną siłę w każdej skali i kontekście.

Wielkość pola ochronnego określana jest na podstawie wysokości litery „O” z logotypu i powinna być zachowana ze wszystkich stron znaku.



SYSTEM KATEGORII MARKI

ENO ŚLĄSKIE funkcjonuje jako marka parasolowa, obejmująca różne obszary związane z enoturystyką w regionie Śląska. W celu uporządkowania komunikacji wprowadzony został **system kategorii tematycznych**.

Kategorie występują jako dopiski do logotypu głównego i służą precyzyjnemu określeniu zakresu działań lub inicjatyw. Ułatwiają orientację w ofercie, zachowując jednocześnie spójność i czytelność identyfikacji wizualnej.

Kategorie nie są submarkami – stanowią integralną część systemu **ENO ŚLĄSKIE** i zawsze funkcjonują w bezpośrednim powiązaniu z logotypem głównym.



ENO ŚLĄSKIE
HOTELE



ENO ŚLĄSKIE
RESTAURACJE



ENO ŚLĄSKIE
WYDARZENIA



ENO ŚLĄSKIE
PARTNERZY



ENO ŚLĄSKIE
HOTELE



ENO ŚLĄSKIE
RESTAURACJE



ENO ŚLĄSKIE
WYDARZENIA



ENO ŚLĄSKIE
PARTNERZY

Logotyp

Kolorystka

Typografia

Zastosowanie

1.0

2.0

3.0

4.0

KOLORYSTYKA

Eno Śląskie

KOLORYSTYKA

Naturalna paleta inspirowana
krajobrazem Województwa
Śląskiego – stonowana,
elegancka, autentyczna.

Pergamin

#FAF1E0

Siena Palona

#C17C45

Kora Dębowa

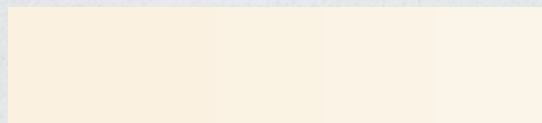
#3C2415



KOLORY KOMPLEMENTARNE

Paleta Eno Śląskie czerpie z naturalnych barw Województwa Śląskiego – ziemi, roślin, drewna i nieba. Kolory takie jak pergamin, siena palona, kora dębu, delikatny błękit i rozbielona zieleń tworzą harmonijny, elegancki zestaw, który oddaje charakter marki.

To stonowane, przyjazne tonacje, które budują wrażenie autentyczności, spokoju i jakości. W komunikacji wizualnej podkreślają związek z naturą oraz premium charakter enoturystyki.



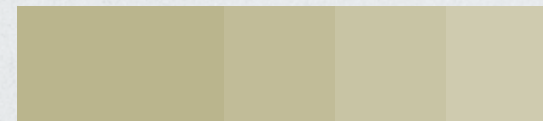
RGB 250, 241, 224
CMYK 2, 5, 14, 0
HEX #FAF1DF



RGB 202, 211, 208
CMYK 25, 12, 18, 0
HEX #C9D2D0



RGB 193, 124, 69
CMYK 20, 52, 76, 9
HEX #C9D2D0



RGB 186, 181, 141
CMYK 30, 22, 48, 5
HEX #BAB58C



RGB 59, 36, 20
CMYK 50, 67, 77, 76
HEX #3A2414



RGB 75, 73, 109
CMYK 82, 70, 33, 21
HEX #41496D

Logotyp

Kolorystka

Typografia

Zastosowanie

1.0

2.0

3.0

4.0

TYPOGRAFIA

TYPOGRAFIA

Typografia Eno Śląskie łączy klasykę z nowoczesnością, wspierając przejrzystą i elegancką komunikację marki.

Do nagłówków wykorzystany został **Roboto Slab Regular** – szeryfowy krój o wyrazistym, ale przyjaznym charakterze. Dodaje przekazom autorytetu i klasy, nawiązując subtelnie do tradycji i rzemiosła.

W kontrze do niego, w składzie tekstu zastosowano **Artavion** – nowoczesny, czysty krój bezszeryfowy, który zapewnia wysoką czytelność i lekkość. Jego prosta forma sprawia, że teksty są przystępne i profesjonalne, idealnie wpisując się w ton marki.

Zestawienie obu krojów tworzy wyważony system typograficzny – funkcjonalny, estetyczny i charakterystyczny dla współczesnej marki premium.

A a

Headline / Highlight

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx
Yy Zz Aa Bb Cc Dd

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 | Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt

A

Artavion Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
Aa Bb Cc Dd

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 | Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt

Logotyp	Kolorystka	Typografia	Zastosowanie
1.0	2.0	3.0	4.0

ZASTOSOWANIE















ENO ŚLĄSKIE

Winiarski Szlak
Województwa Śląskiego